

# Bühne für die Neuheiten rund um den Boden

Vom 14. bis zum 17. Januar 2017 wird sich auf der Domotex in Hannover wieder alles um die Welt der Bodenbeläge drehen. Die Leitmesse der internationalen Bodenbelagsbranche bildet mit ihren Neuheiten und Trends den Auftakt für die kommende Saison.

„Bereits vier Monate vor dem Start zeichnet sich eine starke und sehr internationale Veranstaltung ab. Wir verzeichnen einen deutlich höheren Anmeldestand als zum vergleichbaren Zeitraum vor zwei Jahren“, erklärte Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, auf der Domotex-Preview in Hannover. „Insbesondere viele internationale Unternehmen investieren in ihren Auftritt auf der Domotex und vergrößern ihre Standfläche, um gleich zum Jahresbeginn die Weichen für ein erfolgreiches Geschäftsjahr zu stellen. Dies unterstreicht, welche Bedeutung die Domotex als globaler Marktplatz und Impulsgeber für die Branche hat.“ Rund 1.350 Aussteller aus mehr als 60 Ländern werden in Hannover erwartet.

## Young Designer Trendtable

Stärker denn je setzt die Domotex auf die aktuellen Trends der Branche und ist mit dem Young Designer Trendtable schon jetzt den Trendtendenzen für

Die Domotex 2017 präsentiert vom 14. bis 17. Januar die Neuheiten und Innovationen der Bodenbelagsbranche. Rund 1.350 Aussteller aus mehr als 60 Ländern werden auf der Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge erwartet. Wie auf der Domotex-Preview in Hannover deutlich wurde, stellt die Messe diesmal die neuen Trends in den Fokus. So zeigt der Young Designer Trendtable die Bodengestaltungen von morgen auf. Star-Designer Alfredo Häberli hält zudem die Keynote zum Thema „Future Living“.

2017 auf der Spur. Für das neue Format der Domotex zeigen aufstrebende Designer aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden und der Türkei substantielle Trends für die Branche auf. Der vielfach ausgezeichnete Münchner Industrie-

Designer Stefan Diez begleitet das Projekt. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 78. Ein besonderes Highlight sind die Innovations@Domotex Areas in den Hallen 6, 9 und 17, auf denen die von einer Jury ausgewählten Neuheiten der Aussteller in Szene gesetzt werden.

Hier können sich die Besucher schnell einen Überblick über die sehenswertesten Neuheiten und Trends der Branche verschaffen.

Vorträge und Diskussionsrunden mit hochkarätigen Architekten und Designern runden das Format der Innovations@Domotex ab. Die Talk-Runden finden täglich in Halle 6 auf der Innovations@Domotex Area statt.

Der international bekannte Designer Alfredo Häberli wird als besonderer Gast für weitere Inspirationen sorgen. Seine Keynote zum Thema „Future Living“ am ersten Messtetage will den Teilnehmern neue Impulse bieten.

## Carpet Design Awards

Handgefertigte Teppiche sind ein Design-Element, mit dem ein Raum seinen unverwechselbaren Charakter bekommt. Herausragende Neuheiten aus dieser Produktgruppe werden im Rahmen der Carpet Design Awards ausgezeichnet. Unter dem Vorsitz der mehrfach preisgekrönten Teppich-Designerin Stephanie Odegard, New York, wählt eine internationale Jury die besten drei Designer-Teppiche aus acht Kategorien aus. Diese werden auf der Innovations@Domotex Area in Halle 17 in Szene gesetzt. Die Gewinner werden dort am Sonntag, 15. Januar 2017, ausgezeichnet.

## Produktvielfalt in zwölf Hallen

In zwölf Messehallen können Fachbesucher aus Groß- und Einzelhandel, Architektur, Innenarchitektur, Handwerk sowie Möbel- und Einrichtungshandel eine große Produkt- und Materialvielfalt entdecken. Das Angebot reicht von textilen und elastischen Bodenbelägen für den Wohn- und Objektbereich über maschinell und handgefertigte Teppiche, Parkett, Laminat und Bodenbeläge für den Außenbereich bis hin zu Verlege- und Anwendungstechniken. Internationale Marktführer aus allen Angebotsbereichen werden in Hannover vertreten sein. hoe

Domotex-Preview 2017 in Hannover: (v.l.) Stefan Gust, Vertriebsleiter mFlor Deutschland, Stefan Diez, Designer Stefan Diez Office, München, Hanne Willmann, Designerin Berlin, und Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstandes, Deutsche Messe AG, Hannover. Foto: Domotex

